

Online marketing

KAB Akkreditáció: KAB VI/919-2/2020/KOZMUVFO

Képzésszervező: Budapesti Művelődési Központ, 1119 Budapest, Etele út 55/a.

Kapcsolattartó: Pongrácz Éva, +36 1 371 2787, pongacz.eva@bmknet.hu

A szakmai továbbképzési program teljes óraszám: 30 óra.

Képzési napok: szerdánként, 9.00–15.00 óráig.

Záró dolgozat értékelése: legkésőbb június végéig.

Részvételi díj: 40 000 Ft.

A szakmai továbbképzés célja:

A kulturális területen is egyre több a kínálat, egyre nagyobb lehetőség nyílik mindenki számára a megfelelő program kiválasztására. A kultúrával foglalkozó intézmények feladata a célközönség elérése és a megfelelő tájékoztatása. Ehhez új ismeretek elsajátítása és a kompetenciák megszerzése nélkülözhetetlenné válik. A továbbképzési program célja, hogy a résztvevők megismerjék az online marketing alapjait és az ismeretek birtokában képesek legyenek a hirdetések mesterfogásaira, a közösségi oldalak professzionális felhasználására.

A résztvevő a képzés során megtanulja a cél meghatározását, a felhasználóbarát honlap szabályait, a hatékonyság növelésének lehetőségeit. Képesé válik az e-mail lista gyűjtésére és felhasználására.

Tartalmi követelmények, főbb témakörök:

- **Offline és online marketing alapok, online marketing stratégia:** Milyen online kommunikációs csatornákat használjunk, hogy sikeresek legyünk az internetes térben? Az online marketing eszközök használata miképp implementálható az offline marketing eszközökkel? Az online marketing stratégia beillesztése a marketing stratégiába.
- **Webergonómia:** A felhasználóbarát honlapok alapszabályai.
- **Google Analytics:** A mérések szakszerű felhasználása a hatékonyság-növelésben. Hol vannak a gyenge pontok weblapodon?
- **Google Ads (AdWords) Alap:** A megtérülő, nyereséges hirdetések mesterfogásai. Hogyan hirdessünk hatékonyan.
- **Goggle Ads - Keresési Hálózat**
- **Goggle Ads - Tartalmi Hálózat**
- **Közösségi média: Social Marketing – Facebook & Instagram** Hogyan tudod professzionálisan felhasználni az közösségi oldalakban lévő lehetőségeket.
- **E-mail marketing:** e-mail lista gyűjtése és felhasználása a benne rejlő lehetőségeknek.

Megszerezhető kompetenciák:

A résztvevők megismerik és alkalmazni tudják a tájékoztatáshoz szükséges kompetenciákat, alkalmassá válnak a marketing eszközök hatékony felhasználására.

Jelentkezés feltétele

- Érettségi
- Gyakorlott számítógép-felhasználói ismeretek.

Képzés óraszám: 30 óra

Követelmények

Részvétel a képzési napokon (minimum 25 óra).

Képzés formája:

Gyakorlat orientált csoportos képzés

Az elsajátítottak záró ellenőrzési módja, az értékelés szempontjainak meghatározása

Az értékelés legfőbb szempontja a foglalkozásokon való részvétel minősége, az aktivitás mértéke. Összetett feladat elvégzése, melyben a tanultakról komplexen tudnak beszámolni a képzésben résztvevők.

Tematikai egység	Munkaforma	Ellenőrzés módja	Óraszám
<p>1.) Offline és online marketing alapok.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online Branding, online marketing stratégia. • Online Brand építés. Az online marketing eszközök használata miképp implementálható az offline marketing eszközökkel? • Az online marketing stratégia beillesztése a marketing stratégiába. • Online Self Branding, az online kommunikáció veszélyei 	előadás		4
<p>2.) A Google Ads alapjai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Ads fiók létrehozása-beállítások • Google Ads hirdetés szabályai • Google Ads hirdetési statisztikák 	előadás, szeminárium, gyakorlati munka-egyéni		4

<p>3.) A Goolge ADs – Tartalmi Hálózat, Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mi a Google Ads Tartalmi hálózata? Milyen hirdetések tudunk létrehozni? • Youtube hirdetés hálózata. Milyen hirdetések tudunk létrehozni a Youtube-on? • Webergonómia 	<p>előadás</p>		<p>4</p> <p>2</p>
<p>4.) A Google Analytics használata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funkciók és leggyakrabban használt mérőszámok értelmezése • A Google Analytics és a Google AdWords kapcsolata 	<p>előadás, szeminárium, gyakorlati munka-egyéni</p>		<p>4</p>
<p>5.) Közösségi média: Social Marketing – Facebook & Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook oldal létrehozása, az egyes funkciók és mérőszámok megismerése • Facebook csoportok működése, funkciói • Kampánytípusok, hirdetésformátumok és a célzási lehetőségek megtekintése • Minőségi tartalomgyártás 	<p>előadás, szeminárium, gyakorlati feladatok - egyéni munka</p>		<p>10</p>
<p>6.) E-mail marketing</p>	<p>szeminárium, kis csoportos munka</p>		<p>2</p>

Kimenet

A képzés eredményes elvégzéséről oklevelet kap.

Információ, jelentkezés: Pongrácz Éva, +36 30 609 5288, pecsi.piros13@gmail.com